

CHECKLIST

AUDIO POLÍTICO

07 PUNTOS

Siete cosas que no pueden faltar *antes de aprobar* **el audio de tu campaña.**

Un filtro editorial con la fundamentación detrás de cada punto. El mismo que aplicamos antes de aprobar cada audio que sale de nuestro estudio hacia una campaña política.



EPICSOUND+

El cerebro humano retiene siete unidades. Tu electorado, también.

GEORGE A. MILLER

PSYCHOLOGICAL REVIEW · 1956

Este checklist no es un decálogo. Es un filtro. Lo aplicamos en EpicSound+ antes de aprobar cada pieza sonora que sale del estudio hacia una campaña política. Cada punto está sostenido por investigación académica, estándares broadcast o legislación de derechos de autor — no por intuición.

Si firmas la entrega del audio sin verificar siete cosas, podrías terminar con una canción olvidable, problemas legales a mitad de campaña, o un sonido que no le habla a las personas que querías mover. Las páginas que siguen explican cuáles son y por qué importan.

FERNANDO CORTEZ

DIRECTOR · EPICSOUND+

EL FILTRO

PUNTOS 01—02

01

MEMORIA

¿Tiene una frase memorable de máximo siete palabras?

El cerebro humano retiene en promedio entre cinco y nueve unidades de información en la memoria de corto plazo. Una consigna que excede ese límite se olvida antes de que el votante llegue a la urna.

FUENTE

George A. Miller — *The Magical Number Seven, Plus or Minus Two* — *Psychological Review*, 1956

02

PERTENENCIA

¿Suena al género que tu electorado escucha todos los días?

Las decisiones políticas se toman en zonas emocionales del cerebro, no racionales. La música familiar al votante activa pertenencia; la ajena activa rechazo, sin importar el contenido del mensaje.

FUENTE

Drew Westen — *The Political Brain* — *PublicAffairs*, 2007

EL FILTRO

PUNTOS 03—04

03

DERECHOS

¿La música es original o un sample con copyright?

Usar fragmentos de obras protegidas sin licencia expone la campaña a demandas, retiro de pauta y multas. Los derechos de autor se protegen automáticamente desde la creación, sin necesidad de registro.

FUENTE

Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas — OMPI, 1886

04

VERSATILIDAD

¿Hay una versión instrumental para discursos?

Cuando hay voz hablada — mitin, entrevista, vídeo — la música con letra compite por la atención y reduce la comprensión del mensaje. La versión instrumental permite usar la identidad sonora sin ese conflicto.

FUENTE

Walter Murch — In the Blink of an Eye — Silman-James Press, 2001

*Si tu música no
suena al género
que tu electorado
escucha cada día,
no estás hablando
con ellos.*

EPICSOUND+ · CHECKLIST EDITORIAL

EL FILTRO

PUNTOS 05—06

05

INTELIGIBILIDAD

¿El nombre del candidato se escucha claro a velocidad de TV?

Los anuncios políticos en TV y radio suelen comprimirse en tiempo. Si el nombre se mezcla con la música o se pronuncia rápido, el oyente lo pierde. Las normas broadcast exigen separación clara entre voz y fondo.

FUENTE

ITU-R BS.1770 / AES — estándares internacionales de loudness e inteligibilidad para difusión

06

ENTREGABLES

¿Recibes WAV master más MP3 broadcast?

WAV sin compresión es el formato exigido por radios y plataformas profesionales. MP3 a 320 kbps es el formato práctico para WhatsApp, redes y subir a streaming. Sin ambos, terminas comprimiendo en el momento y perdiendo calidad.

FUENTE

AES — Audio Engineering Society — Recomendaciones de entrega para radio y broadcast

07

ÚLTIMO PUNTO

El que más se olvida.

Quien firma sin contrato cede sin saberlo. La obra puede regresar a su autor en cuanto cambie el viento político. Verificar este punto cuesta una hoja, no firmarlo cuesta una campaña.

PROPIEDAD

¿Tienes contrato firmado de cesión de derechos?

Si solo recibes los archivos sin contrato escrito, la obra sigue siendo del autor original. En Ecuador los derechos morales son irrenunciables y los patrimoniales solo se transfieren por escrito. Sin esa firma puedes quedarte sin poder reusar la canción en campañas futuras o expuesto a reclamos años después.

FUENTE

SENADI — Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos (COESC), 2016 · SAYCE — gestión colectiva de derechos de autor en Ecuador

¿Necesitas que produzcamos el audio de tu campaña?

Trabajamos con candidatos, consultores políticos, agencias y movimientos. Quito, Ecuador. Diez años produciendo audio que la gente recuerda.

WHATSAPP

+593 99 318 6166

CORREO

info@epicsound.us

WEB

epicsound.us



EPICSOUND+

ISSUE 01 · MAYO 2026

EDITORIAL EPICSOUND+

QUITO · ECUADOR